

Zmiana Regulaminu Promocji „Piłka” z dnia 10 sierpnia 2018 roku.

Z uwagi na duże zainteresowanie Promocją „Piłka” i wydaniem większości Upominków, Organizator postanowił przekazać dodatkową pulę 5000 piłek (nowy model to Adidas Team Training Pro) i przedłużyć okres Promocji do 30 września 2018 roku.

Tekst jednolity Regulaminu Promocji „Piłka”:

Regulamin Promocji „Piłka” („Regulamin Promocji”)

- 1) **Promocja „Piłka” („Promocja”)** jest organizowana przez Cyfrowy Polsat S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Łubinowa 4a, 03-878, Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000010078, kapitał zakładowy 25.581.840,64 zł wpłacony w całości, NIP 796-18-10-732, REGON 670925160 („Organizator”). Promocja jest skierowana do osób fizycznych, które w czasie trwania Promocji, zawrą z Organizatorem na piśmie jedną z następujących umów lub aneksów (które są przedmiotem odpłatnych usług świadczonych przez Organizatora) („Uczestnicy”):
 - a) dla nowych klientów: umowę abonencką o świadczenie usługi telewizji satelitarnej, w skład której wchodzi pakiet Polsat Sport Premium, z minimalnym miesięcznym zobowiązaniem 70,00 złotych brutto lub wyższym, z okresem podstawowym wynoszącym 24 miesiące,
 - b) dla Abonentów Cyfrowego Polsatu: aneks przedłużający umowę abonencką o świadczenie usługi telewizji satelitarnej, w skład której wchodzi pakiet Polsat Sport Premium, z minimalnym miesięcznym zobowiązaniem 70,00 złotych brutto lub wyższym, z okresem podstawowym wynoszącym minimum 24 miesiące.
- 2) Do kwoty miesięcznego zobowiązania nie wliczają się opłaty za udostępnienie sprzętu oraz wszelkie usługi dodatkowe np. za usługę Multiroom.
- 3) W ramach Promocji zostanie przyznanych:
 - a) od 2 lipca 2018 nie więcej niż 10.000,00 (słownie: dziesięć tysięcy) Upominków
 - b) od 10 sierpnia 2018 nie więcej niż 5.000,00 (słownie: pięć tysięcy) Dodatkowych Upominków
- 4) Promocja trwa **od 2 lipca 2018 r. do 30 września 2018 r. lub do wyczerpania zapasu Upominków.**
- 5) Z Promocji można skorzystać w Punktach Sprzedaży Organizatora (aktualna baza adresowa Punktów Sprzedaży znajduje się na stronie www.cyfrowypolsat.pl), za pośrednictwem infolinii telefonicznej oraz przez sklep internetowy znajdujący się pod adresem: www.cyfrowypolsat.pl.
- 6) W ramach Promocji Uczestnik, który spełni warunki określone w pkt 1 Regulaminu Promocji otrzyma w chwili zawarcia umowy lub aneksu, o których mowa w pkt. 1 Regulaminu Promocji **piłkę Adidas – Match Ball Replica Capitano na finały Ligi Mistrzów 2018 o wartości 71,71 złotych brutto („Upominek”) lub piłkę Adidas Team Training Pro o wartości rynkowej 79,95 zł brutto („Dodatkowy Upominek”).**
- 7) Organizator wydaje Upominki lub Dodatkowe Upominki na podstawie posiadanych stanów magazynowych, według własnego uznania.
- 8) W przypadku podpisania umowy lub aneksu za pośrednictwem infolinii telefonicznej lub przez sklep internetowy, Upominek lub Dodatkowy Upominek zostanie wysłany do Uczestnika w przeciągu 30 dni od daty podpisania umowy lub aneksu na adres korespondencyjny podany w podpisanej umowie lub aneksie.
- 9) Upominek lub Dodatkowy Upominek na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych - t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 200 ze zm. jest zwolniony z podatku dochodowego od osób fizycznych.
- 10) W ramach Promocji Uczestnik może otrzymać tylko jeden Upominek lub Dodatkowy Upominek powiązany z jedną umową lub aneksem, o których mowa w pkt. 1 Regulaminu Promocji.
- 11) Warunkiem wydania Upominku lub Dodatkowego Upominku jest potwierdzenie jej odbioru przez Uczestnika.
- 12) Organizator Promocji wyklucza możliwość zamiany Upominku lub Dodatkowego Upominku na ekwiwalent pieniężny lub inny przedmiot.
- 13) Fundatorem Upominków oraz Dodatkowych Upominków jest Organizator.
- 14) Reklamacje dotyczące Promocji można składać: (a) listownie na adres Organizatora wskazany w pkt 1 Regulaminu Promocji z dopiskiem „Piłka”, (b) w Punkcie Sprzedaży, w którym Uczestnik zawarł umowę lub aneks lub (c) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres kontakt@cyfrowypolsat.pl
- 15) Regulamin Promocji jest dostępny w Punktach Sprzedaży Cyfrowego Polsatu oraz na stronie: www.cyfrowypolsat.pl.